

# LITERANIA 2019

---

*“Un mundo en el que todos amamos la lectura”*

Este proyecto será financiado íntegramente con las aportaciones de los participantes, ya que no contamos con apoyo económico de ningún tipo.

## ? ¿Donde se realiza?

Literania 2019 se realizará en el corazón de Madrid, C/ Gran Vía nº 13. Salón de actos en el que se organiza el famoso mercadillo del Gato.

## ? ¿Quién lo organiza?

Los organizadores del evento son la **Asociación Internacional de Escritores** y la **Sociedad Cooperativa Ediciones Proust**.

## ? ¿Qué es Literania 2019?

**Literania 2019** es un festival literario, muy diferente. Vamos a iniciar una gira por las principales ciudades de España con un festival literario para promover la lectura. Dicho festival fusionará teatro, música, ...



## ? **Objetivos de Literania 2019**

**Literania 2019** tiene tres objetivos principales:

- Apoyar a los escritores.
- Incentivar la lectura.
- Apoyar a las pequeñas editoriales, asociaciones literarias y bloggers literarios.

Normalmente, los autores, al principio de sus carreras, se encuentran con enormes dificultades para dar a conocer su obra, pero en **Literania** recibirán el apoyo y el respaldo que no reciben en esos difíciles inicios.

Para conseguir el otro gran objetivo de **Literania**, el fomento de la lectura, los organizadores estamos programando diferentes actividades en todo el territorio español. Crear sinergia literaria entre las editoriales pequeñas, asociaciones de escritores locales, librerías y otras entidades culturales se hace necesario a la hora de afrontar el difícil reto de promover la lectura en nuestra sociedad.

## ? **¿Quiénes pueden participar en Literania 2019?**

En el festival pueden participar como expositores todos los escritores, asociaciones literarias y pequeñas editoriales que deseen promocionar sus libros. También habrá un espacio para los bloggers literarios y para profesionales del sector.

Las librerías también pueden participar, pero solo con los libros de autores que aún no sean consagrados o reconocidos.

## i **PARA DINAMIZAR EL EVENTO, SE REALIZARÁN DIFERENTES ACTIVIDADES CULTURALES:**

- Ponencias y talleres literarios.
- *Networking* literario con la participación de escritores y lectores.
- Música en directo (participarán diferentes grupos musicales).
- Recital de poesía dramatizado.
- Cuentacuentos y animación infantil.
- Teatro literario.
- Maratón de lectura, categoría infantil, juvenil y adultos.



En la maratón de lectura participarán por las mañanas alumnos de los colegios y por la tarde público lector en general.

Todas las actividades culturales son gratuitas para el público lector. Los lectores que compren libros en el festival participarán en varios sorteos.

## **i** PONENCIAS LITERARIAS

## **i** MARATÓN DE LECTURA

Se organizará una maratón de lectura con diferentes categorías, según la edad del participante (categoría infantil, juvenil o adultos). Se habilitará un espacio de lectura dentro del festival para este fin. Los participantes de la maratón pueden elegir cualquier libro de los que estén disponibles en el festival para leer.

## **i** DIFUSIÓN

**Literania 2019** se difundirá en todos los medios de comunicación tradicional que nos sea posible: prensa, radio, entre otros.

Cerca de 100 blogueros literarios y mucha prensa digital se harán eco en las redes sociales de este importante evento literario.

Se repartirán miles de flyers y carteles publicitarios, la organización del evento hará una amplia campaña de difusión en las bibliotecas y clubs de lectura.

Universo literario canal radio, es la radio oficial de Literania. Estará retransmitiendo en directo durante todo el evento.



## **i** CAMPAÑA APADRINA UN LIBRO

Con el lema «**Apadrina un libro**» intentaremos implicar al tejido comercial y empresarial de la zona, así como a otras instituciones culturales.

## **i** LOS STANDS ESTARÁN ORGANIZADOS DE LA SIGUIENTE MANERA:

- Zona literaria.
- Un gran *stand* general en el que estarán expuestos todos los libros participantes durante el evento, incluidos los libros de escritores que no puedan estar presencialmente.
- Mesas individuales o compartidas.
- Espacio polivalente con escenario para las actividades culturales.
- Mesa general para firma de libros de autores individuales que pagarán una tarifa plana reducida.
- Stand para las catas de productos gastronómicos con denominación de origen.

## **i** PARTICIPACIÓN PARCIAL

El evento se dividirá en dos tramos de cinco días cada uno:

1º del 17 al 21 de mayo

2º del 22 al 26 de mayo

Las inscripciones se cerrarán cuando se complete el aforo de expositores.

**Para inscribirse y solicitar información de las diferentes tarifas y para ofrecer patrocinios, se pueden dirigir a: [contacto@literania.global](mailto:contacto@literania.global)  
[info@edicionesproust.com](mailto:info@edicionesproust.com) [literania2019@gmail.com](mailto:literania2019@gmail.com)  
Tel 644788766. 663085945.**



Los expositores pueden llevar todo tipo de soportes publicitarios y expositores. Si desea contratar la producción de un *roll up* de 85x200 con estructura metálica, por un precio más económico que el del mercado (40€), deben enviarnos el diseño con antelación suficiente.

**LITERANIA 2019** quiere mostrar el compromiso social y solidario de los escritores con las diferentes problemáticas sociales, por esa razón muchos escritores participantes harán un donativo, por cada libro que vendan en el festival, a ONG que estén comprometidas con las víctimas de la violencia en sus diferentes facetas: violencia de género, huidos de la guerra, acoso escolar y maltrato animal.

En el festival se promocionará muy especialmente el libro solidario ***Qué Entre la Luz*** escrito por varios autores. Dicho libro tiene como temática central, la violencia de género y la infantil. Todos los beneficios percibidos por la venta del libro serán donados a las siguientes **ONG**: Fundación ***Ana Bella***, Asociación contra la violencia de género ***Bekoz Beko***, Asociación ***Violetas por un nuevo destino***, ***Emely Wilding***.

